

Una empresa nos enseña a conocernos

Instalada en el Mercado de México, 'Camino Abierto', imparte talleres de 'coaching' individualizados y para instituciones públicas y privadas

ROSA M. RUIZ SANTANDER

Hoy en día las empresas venden prácticamente de todo: casas, coches, productos alimenticios, altas tecnologías, ropa, complementos, materiales de todo tipo... En Santander acaba de nacer una que ofrece algo nuevo: todos los servicios necesarios para que el ser humano adquiera un conocimiento más profundo de sí mismo y sus semejantes ya que con ello tiene grandes posibilidades de alcanzar todo lo que se proponga.

La empresa de creatividad y 'coaching' se llama 'Camino Abierto' y se ha instalado en los bajos del Mercado de México. Su fundadora, Iberia González Sánchez, lleva ya varios meses explicando a los cántabros qué es un

entrenador personal y cómo puede ayudar a que cada uno alcancemos los objetivos que nos proponemos. Ella misma es una apasionada del 'coaching' (entrenamiento personal) y cree tanto en lo que vende que no necesita muchos minutos para convencer.

'Camino Abierto' ofrece varios servicios para ayudar a sus clientes a alcanzar sus propias metas. Uno de ellos es el entrenamiento personalizado, para lo que trabaja con objetivos concretos. También imparte talleres de entre 16 y 20 horas de duración donde se trabajan objetivos más específicos con públicos definidos.

En estos foros, entre otros temas, se reflexiona sobre la manera en la que el ser humano percibe el funcionamiento del



Iberia González, durante la presentación de su empresa. / ROBERTO RUIZ

cerebro; la importancia de la motivación y del trabajo en equipo o la percepción del tiempo y de la autoestima. Pero, sobre todo, se insiste en que «el principio del éxito de cualquier logro es tener claro lo que queremos».

Además, 'Camino Abierto' imparte seminarios en los que los participantes trabajan con objetivos concretos en todos los aspectos de la "rueda de la vida".

La empresa, inaugurada el pasado mes de febrero, ya cuenta entre sus clientes con la Dirección General de la Mujer, la Asociación Cántabra de Empresas Familiares y la Cámara de Comercio.

Sin miedo al qué dirán

R. M. R. SANTANDER

Una empresa diferente tenía que presentarse de una forma diferente. La inauguración de 'Camino Abierto', en el vivero empresarial del Mercado de México en Santander, reunió a más de 60 personas que acabaron aprendiendo nuevas cosas sobre sí mismas. La fundadora

de la empresa, Iberia González, realizó dos ejercicios prácticos de 'coaching' para que los asistentes conocieran de primera mano los servicios que se ofrecen. Pidió guardar el secreto: «lo que aquí pase debe quedarse aquí», pero casi todos los presentes llegaron a dos importantes conclusiones: «Tenemos mucha más imaginación de lo que pensamos y hay que perder el miedo a lo que los demás piensen de nosotros y, sobre todo, al que dirán».